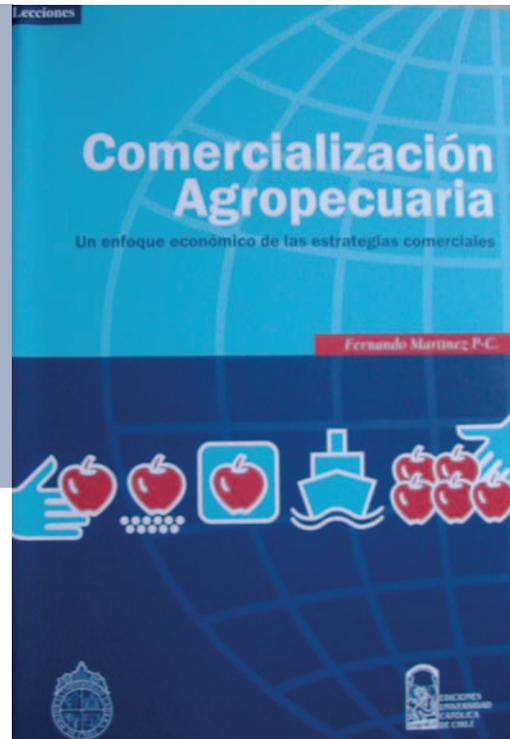


"Comercialización Agropecuaria"

por Belén Marshall

Ficha técnica

- * Título: "Comercialización Agropecuaria. Un enfoque económico de las estrategias comerciales."
- * Autor: Fernando Martínez P-C.
- * Edición: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- * Páginas: 438
- * Año: 2005, 1ª edición.



En la actualidad, el sector agropecuario y las agroindustrias chilenas enfrentan grandes desafíos, producto de la cada vez mayor apertura comercial del país. Pero también se les presentan grandes oportunidades, como, por ejemplo, la posibilidad de exportar sus productos a mercados de gran tamaño, y/o a países con consumidores con alto poder adquisitivo, dispuestos a pagar precios elevados por productos de calidad.

Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones chilenas de alimentos no se explica sólo por la creciente apertura comercial. Éste se ha sustentado, además, en la pronta respuesta de las empresas a los requerimientos de los mercados, a través de la orientación de su actividad productiva y comercial al desarrollo de productos e insumos específicos, que los consumidores y clientes industriales de los diferentes mercados demandan.

Así, la comercialización agropecuaria, enfocada hacia el desarrollo de una producción,

gestión comercial, y logística eficientes, además de una entrega oportuna, que respondan a las necesidades propias de cada mercado, es una materia fundamental para sostener el crecimiento de los sectores agropecuario y agroindustrial del país.

El enfoque del libro Comercialización Agropecuaria se basa en la aplicación de la teoría económica en el análisis de la comercialización, y en los aspectos básicos del marketing, para la elaboración de las estrategias comerciales de las empresas. El libro consta de capítulos en que se exponen los aspectos teóricos de los diferentes temas, y de casos específicos, relevantes a las materias tratadas, en los que se aplican los conocimientos antes expuestos.

Este libro está orientado a estudiantes que se están formando en la actividad comercial del sector agropecuario, y a empresarios y profesionales que trabajan en empresas agropecuarias, agroindustrias y empresas relacionadas. ■