



Para lo que queda del 2004, la madera aserrada y los productos remanufacturados de Pino Radiata seguirán siendo un buen negocio para quienes vendan fuera de las fronteras nacionales. Así, al menos, lo auspician los mercados externos y los índices económicos.

Manuel Opazo
Ingeniero Forestal UC

Exportación de maderas aserradas Atención al Pino Radiata

Un buen escenario están enfrentando este año las exportaciones de madera aserrada y los productos de remanufactura de Pino Radiata. Éste, unido a la mayor oferta nacional de madera para los próximos años, y a las inversiones que están realizando las empresas para su procesamiento, es indicativo de una actividad dinámica, en constante desarrollo.

El buen escenario señalado, se puede explicar por varios factores. Entre éstos, vale destacar los siguientes:

- El aumento en los precios pagados por Estados Unidos y su mayor demanda interna por estos productos. Esto último es consecuencia del incremento de la actividad económica y, en particular, del sector construcción, sustentado principalmente por la baja tasa de interés. Lo anterior se refleja en un incremento significativo del índice de construcción (*housing starts*). Éste proyecta para este año un nivel cercano a los 2 millones de unidades de viviendas¹, lo que tiene relación directa con el consumo de madera, ya que por cada casa construida, el consumo de madera aserrada y tableros alcanza, en promedio, una cifra cercana a los 30m³.

- Las importaciones forestales mexicanas desde Chile han mostrado una tendencia creciente. En la actualidad, México es uno de los principales destinos de nuestra madera aserrada.

Por una parte, es conocido que el mercado mexicano está fuertemente correlacionado con el estadounidense, lo que se ha traducido en un efecto positivo en el consumo de madera en el 2004. Por otra parte, los bosques mexicanos han sufrido una sobre explotación en los últimos años, provocando dificultades internas de abastecimiento. Por último, no existen incentivos suficientes para generar nuevas masas boscosas, por que el derecho de propiedad de la tierra no se encuentra adecuadamente protegido, situación que ha dejado a México dependiente de productos forestales extranjeros y que Chile ha sabido aprovechar.

- En Europa, la apreciación del euro respecto al dólar, ha significado un aumento en los volúmenes de exportación de madera aserrada y de productos remanufacturados, generando mejores resultados a las empresas chilenas que comercializan en la moneda europea y, posibilitando incremento de negocios por una mejora en la competitividad.

¹ Fuente: Housing Starts: US Commerce Department's Census Bureau, 2004

- Las exportaciones a los Emiratos Árabes Unidos, a Arabia Saudita y a Kuwait y Omán, que en su conjunto corresponden a los principales destinos en la región del Medio Oriente, representa el principal mercado de madera aserrada verde exportado desde Chile. Los buenos precios y la alta demanda de madera durante este año, que ha tenido esta región, se sustentan principalmente en la creciente industria de la construcción y el fortalecimiento de la industria petroquímica.

- Por otro lado, Japón proyecta un crecimiento de su economía para el año 2004, de entre 3% y 4%, luego de un periodo de 10 años de estancamiento. Lo anterior, gracias al crecimiento de China y a la recuperación de la economía norteamericana que, en su conjunto, generaron un aumen-

Sin embargo, el auge en el comercio exterior de China ha provocado un efecto negativo en los costos de los fletes. En efecto, la alta demanda de fletes desde y hacia China está dando, como resultado, un desajuste en el mercado mundial del transporte marítimo, provocando alzas en el precio superiores al 30% respecto a los del 2003. Estas alzas, también justificadas por el aumento en el precio de petróleo han sido, en algunos casos, traspasadas a los consumidores finales.

- La mejora en la situación macroeconómica de Chile ha favorecido el proceso exportador, alcanzando el comercio exterior niveles récord durante el primer semestre de este año. En base a lo anterior, se proyectan exportaciones chilenas por un valor de 30 mil millones de dólares para el año



Los aspectos que podrían interferir en las buenas expectativas de la madera aserrada son: Un aumento en la tasa de interés de la economía norteamericana; la creciente escalada en el precio del petróleo y la esperada desaceleración de la

to en las exportaciones japonesas, a pesar del fortalecimiento del yen. De esta manera, se ha observado una mayor demanda por productos forestales, además de incrementos importantes en los precios de éstos, que no se habían visto desde antes de la crisis asiática.

- China, por su parte, ha jugado un papel importante como motor de la economía mundial, por sus tasas de crecimiento superiores al 9% durante los últimos 20 años y una participación en el comercio mundial en el 2003 de casi el 6%. Adicionalmente, el importante aumento mostrado por las exportaciones forestales chilenas destinadas a China, dan cuenta que nuestro país no ha quedado ajeno al crecimiento de esa economía asiática. Dicho mercado, representa uno de los principales destinos de madera aserrada, particularmente para la fabricación de muebles.

2004². Este crecimiento, en parte, se ha visto favorecido por el positivo incremento en el tipo de cambio nominal, luego de la fuerte revaluación que afectó a la moneda nacional durante el 2003.

En resumen, las expectativas de exportación de madera aserrada y productos de remanufactura chilenos, se ven auspiciosas para el resto del año 2004. No obstante lo anterior, existen algunos factores que podrían generar incertidumbre para el futuro de la economía mundial y mermar el desarrollo exportador del sector forestal chileno. Entre estos factores se destaca, en primer lugar, un nuevo aumento en la tasa de interés de la economía norteamericana. En segundo lugar, la creciente escalada en el precio del petróleo; y por último, la esperada desaceleración de la economía China.

² Fuente: INFOR 2004

economía China.

